|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 南京真如贸易有限公司新媒体部月度工作小结 | | | | |
| 姓名： 肖玮豪 月份： 2024年6月 | | | | |
| 类别 | 优先级  P1/P2/P  3 | 目标内容 | 方法和举措 | 完成打卡 |
|  | P1 | 真如优选视频号每 日短视频发布三条及以 上。 | 1. 紧贴节日与重要日期，如端午节、中高考以及谢师宴等，进行有针对性的产品推广。 2. 增强视频内容与产品之间的联系，吸引用户关注并转化为产品流量。 3. 提高视频剪辑的技术水平，以提升视频的整体质量和吸引力。 4. 利用素材剪辑制作每日问候视频，并于隔天早晨分享至相关群组。 | 6月1日至5月30日。播放6.9万，视频评论数1056，分享数4282。视频号新增关注261人，净增关注211人。 |
| P2 | 真如福吉雅美好伴手礼视频号婚礼视频的内容。 | 1. 以正能量文案剪辑每日感恩视频，配以曹总的录音 2. 婚礼精彩片段视频。 | 1. 制作若干婚礼相关的短视频 2. 每日感恩的视频 |
| P3 | 婚礼礼盒、端午节礼盒、谢师宴礼盒的图片拍摄。 | 1. 专注于捕捉每个礼盒的独特细节和美学特点，以确保图像能够准确传达其设计理念和节日氛围。 2. 精心拍摄的图片，吸引潜在客户的注意力，并激发对特别场合礼盒的兴趣。 | 制作河西电视播放图片、拍摄制作礼盒和伴手礼的图片。 |
| 问题  反思 | **1. 内容创新：**不断尝试丰富多样的内容形态，如开展直播活动、制作短视频、撰写图文并茂的文章等，以迎合不同用户群体的喜好和需求。  **2. 数据洞察：**强化对数据的深入分析，以数据为依据优化运营手段，从而提升内容的整体表现和影响力。  **3. 团队合作：**加强与团队内部成员之间的交流与合作，通过有效的沟通和协作机制，提升团队整体的工作效率。  **4. 个人发展：**持续学习新媒体领域的相关技能和知识，不断丰富自己的专业能力，以便更好地适应行业发展和工作需求。 | | | |
| 改进  建议 | * 在即将到来的七月份，继续深化时间管理策略，尤其是在面对紧迫的截止期限时，提升工作效率将显得尤为重要。**在视频剪辑方面，保持聚焦于展现产品核心特点的同时，维持内容的简洁和清晰度。**避免不必要地耗费时间在追求华而不实的创意上，而是专注于在剪辑中迅速而精确地展示产品优势。 * 在视频内容的主题选择上，**继续融入积极向上**的元素。考虑**将直播中的亮点片段或其他鼓舞人心的内容作为视频的重点**，这样的内容不仅能够提升观众的观看体验，还能增加视频在各大平台上的曝光率和推荐机会。通过这种方式，**吸引更广泛的观众群体**，提升内容在平台上的推荐潜力，从而进一步增强影响力。 * 七月份，更加重视在视频号、抖音和公众号等平台上的内容同步更新。意味着需要进一步加强团队间的协作，精心规划时间安排，确保视频内容能够准时在各个平台上发布。通过在多个社交平台上同步更新内容，能够触及更广泛的受众，提升品牌的知名度，并增加与观众的互动。因此，及时的内容同步更新将是七月份工作的一个重点。 * 此外，**鉴于六月份的曹总婚礼相关视频取得了较大的成功，视频达到一百多万的播放量，并受到了广泛好评，以此为契机，可以将这些成功的视频作为模板，用于未来内容的生产和创作，以确保持续提供高质量、高吸引力的视频内容给潜在客户。** * 随着七月份的到来，将迎来**中秋节的前奏**，因此，**制作月饼相关的内容将成为工作的一个重点**。策划一系列与月饼相关的视频，包括制作过程、口味介绍、包装设计等，以吸引节日期间消费者的关注。为了更好地推广产品，**鼓励全体团队成员参与视频拍摄，让每个人的独特视角和创意为产品内容增添更多色彩。**通过全员参与，不仅能够提高团队的凝聚力，还能确保内容的多样性和创新性，从而更好地吸引和留住客户。 | | | |
| 学习  心得 | 为了迎合不同用户群体的喜好并提升转化效果，必须**不断创新内容的呈现方式**。除了传统的图片和视频，还可以探索文字叙述、信息图表、以及互动式内容等多元化的形式，以此来拓宽受众基础。  为了更有效地将用户引导至产品，需要加强内容与产品之间的联系。优质的内容应该**清晰地展示产品的独特卖点和优势**，确保内容与产品相得益彰。因此，在内容创作过程中，应更加注重突出产品的特色，使其成为用户了解产品价值的重要窗口。  在数据利用方面，应更加精通数据分析的技术，以便更好地指导运营决策，提升整体效益。通过深入分析数据，可以更准确地把握受众的行为习惯和偏好，从而制定出更加精准的内容策略，增强内容的吸引力和用户的转化率。  为了确保工作的高效完成，需要建立一个完整的工作闭环，确保每一个任务都有明确的执行和反馈机制。**制定每日的工作清单，根据任务的优先级和紧急程度进行有序的安排。在视频制作方面，建议先构建一个清晰的剪辑框架，然后再逐步填充具体内容，这样可以大大提高剪辑的效率。**同时，通过在各大媒体平台上增加内容的曝光，发布高质量的原创内容，并积极与用户进行互动，可以提高用户的参与度和留存率，从而提升品牌知名度和用户好感度。 | | | |
| 次月    计划 | **1. 视频内容创新：**将继续丰富视频内容的多样性，特别是在节日主题和积极向上的内容方面，以增强观众的共鸣和参与感。  **2. 直播互动增强：**计划通过定期的直播活动，提高用户的互动体验，从而提升用户参与度和促进产品转化率。  **3. 图片素材质量提升：**将重点加强图片素材的拍摄和后期制作，以提高品牌形象的视觉传达效果。  **4. 个人能力成长：**致力于不断学习和提升个人专业技能，以更好地为公司的发展做出贡献。 | | | |